

Mutualisation des moyens publics de médiations et de contrôles

Stratégie à laquelle cette action contribue

Stratégie 4 : Sensibilisation de la population aux impacts du braconnage en forêt

Stratégie 16 - Aménagements et actions de communication de sensibilisation du public au respect du milieu naturel

Description de l'action

- **Objectifs**

- Optimiser la présence sur site des agents publics.
- Améliorer leur efficacité (plage d'intervention la plus large et concerté, bon impact sur les usagers du site)

- **Description :**

Il s'agit de **créer un outil informatique / une application** partagé entre les organismes publics concernés par le rôle de police de l'environnement, à savoir : ONF, PNR, brigade nature, police municipale, service environnemental intercommunal concernant la médiation et le contrôle de Mare Longue.

- **Livrables :**

- Un planning partagé en temps réel des interventions sur site pour la médiation et le contrôle.
- Un reporting sur le nombre de personnes sensibilisées sur le même outil informatique.
- Une fiche de liaison entre les agents publics sur le même outil informatique.

- **Plan d'actions / mise en œuvre :**

- 1 - Analyse des flux de fréquentation pour optimiser la médiation sur les périodes les plus fréquentées.
- 2 - Créer / exploiter un kit de médiation (Cf. fiche action campagne de communication).
- 3 - Réunion de coordination entre partenaires publics (semestriel / échange et coordination / recherche de moyens financiers pour développer l'action (ex : caméra piège pour éviter le braconnage des palmistes principalement, une personne pour la surveillance...))

Projets existants en lien avec cette action

Projets surveillances existants :

- ONF
- PNR
- Police municipale
- Brigade nature

Partenaires participants à cette action et leur contribution

Structure	Personne référente	Contribution à cette action (Rôle, tâches)	Moyens alloués par structure (ETP, €)
Parc / ONF		Co-pilotes de l'action Création du réseau d'informateurs locaux	
BNOI, police municipale		Utilisation de l'outil ou de l'application	
Planning pour la réalisation de l'action			
Durée estimée de l'action :		Toute l'année	
Temporalité prévue (Dates) :		Lancement au deuxième semestre 2021	
Objectif de l'action			
Objectif chiffré et daté	Une présence de la police de l'environnement est assurée sur 100 % des plages de forte fréquentation		
Indicateurs de suivi de l'action (en cohérence avec l'objectif)			
Indicateur 1	Temps de présence sur les plages de forte fréquentation		
Indicateur 2	Nombre de personnes sensibilisées		